



# SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo

## **OTORGA PATROCINIO DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO A LA PARTICIPACIÓN DEL TOUR OPERADOR WONDER CHILE EN LA FERIA "HANA TOUR 2018" EN COREA DEL SUR.**

**RESOLUCIÓN EXENTA N° 0169**

**SANTIAGO, 13 MAR 2018**

### **VISTO:**

Lo dispuesto en la Ley 20.423, de 2010, Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; el DL. N° 1.224, de 1975, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que Crea el Servicio Nacional de Turismo; el D.S. N° 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que aprueba el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo; en el D.F.L. N° 1/19.653, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que Fija el Texto Refundido, Coordinado y Sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la Resolución Exenta N.° 186 de 29 de julio de 2015 que deja sin efecto la Resolución Exenta 444 de 2013 y Establece la Nueva Organización Interna, sus Denominaciones y Funciones del Servicio Nacional de Turismo; en la Resolución Exenta N.° 0278 del 13 de octubre de 2015 que delega la facultad en el Jefe del Departamento de Promoción para otorgar Patrocinios a eventos, certámenes, material gráfico u otras acciones calificadas de interés turístico que se indican; y la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas Sobre Exención del Trámite de Toma de Razón; y

### **CONSIDERANDO:**

1. Que, el artículo 5° de Decreto Ley N° 1224, en su N° 11 señala que corresponderá al Servicio Nacional de Turismo, estimular el desarrollo del turismo de convenciones y demás eventos que fueren de interés turístico.

2. Que, a su vez, el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por D.S. N° 515, de 1978, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción dispone en su artículo 3°, N° 11, que son atribuciones del Servicio Nacional de Turismo, estimular la realización en el país de congresos, conferencias, seminarios y otras reuniones o certámenes de interés turístico.

3. Que, de acuerdo al procedimiento para tramitar el otorgamiento de patrocinios del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por Resolución Exenta N° 0266 de 28 de septiembre de 2015, el patrocinio debe entenderse es en la autorización y amparo otorgado a una actividad turística, mediante un contrato u/o evento turístico relevante para la

4. Que, de acuerdo al mismo procedimiento señalado en la cláusula anterior, el Servicio Nacional de Turismo está facultado para otorgar patrocinio sólo a aquellos eventos o certámenes, acciones, actividades y/o proyectos que sean calificados de interés turístico, el cual se determinará por el beneficio o provecho que genere para la actividad turística nacional el evento o acción para el cual se solicita el patrocinio, en el sentido que contribuya manifiestamente a la difusión de atractivos, atributos y valores turísticos del país o la región y/o a la formación o desarrollo de éstos. La calificación del interés turístico, corresponde al análisis técnico de acuerdo a los antecedentes evaluados y deberá ser evacuado por el encargado de patrocinios del Departamento de Promoción Turística y debe hacerse a través de un informe evacuado por dicho Encargado de Patrocinios, y que todas las solicitudes de otorgamiento de patrocinio se deben presentar en la página web de SERNATUR.

5. Que, con fecha 03 de marzo de 2018, se recibió en la sección "Solicitud de Patrocinios" de la página web [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl), la solicitud de otorgamiento de patrocinio a la participación del tour operador Wonder Chile Ltda en la feria internacional "Hana Tour 2018" que se realizará en Corea del Sur entre el 7 y 10 de junio del 2018.

6. Que, de acuerdo al informe técnico del Encargado de Patrocinios del Departamento de Promoción Turística, de fecha 13 de marzo 2018, la feria internacional donde participará el solicitante tiene carácter de interés turístico, por cuanto contribuye al desarrollo del turismo en Chile.

7. Que, la calificación de interés turístico y por ende el patrocinio que debe otorgarse, sólo abarcará y será válido para la participación de la feria "Hana Tour 2018", de manera que una vez terminado este periodo, se entenderá terminado el patrocinio.

8. Que, de acuerdo a la Resolución Exenta Nº 0278 del 13 de octubre de 2015, se encuentra delegada la facultad de otorgar patrocinios a eventos, certámenes y/o acciones calificadas de interés turístico de alcance nacional e internacional o cuando el evento tenga su origen y se realice en una determinada región, pero su importancia sea de carácter nacional o internacional en el Jefe del Departamento de Promoción de esta institución.

9. Que, por todo lo anteriormente señalado, corresponde que este Servicio declare de interés turístico y otorgue el patrocinio a la participación del tour operador "Wonder Chile Ltda" en la feria internacional "Hana Tour 2018", por lo que dicto la siguiente:

## RESOLUCIÓN:

**1º. DECLÁRASE** de interés turístico a la participación del tour operador Wonder Chile en la feria "Hana Tour 2018".

**2º. OTÓRGASE** el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo a la participación del tour operador Wonder Chile Ltda en la feria turística internacional "Hana Tour 2018".

**3º. DISPÓNESE** que el patrocinio otorgado consistirá en la autorización concedida al solicitante para incluir en el material gráfico que utilice la mención "**Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo**", solo en el periodo patrocinado.

**4º. DECLÁRASE Y DÉJASE CONSTANCIA** que el patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros y no implicará ninguna responsabilidad sobre los contenidos ya sea en textos y/o imágenes como tampoco en sus eventuales impactos en terceros, para el Servicio Nacional de Turismo, siendo éstos de absoluta responsabilidad de los realizadores o solicitantes, los que además tendrán la obligación de comunicar estas circunstancias al público general.

**5º. OBLÍGASE** el solicitante del patrocinio otorgado a hacer uso y aplicar el logo institucional sólo durante su participación en la feria "Hana Tour 2018", según lo dispuesto en las normas gráficas establecidas por SERNATUR.

**6º. PUBLÍQUESE** la presente resolución en la página web [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl) en la sección Gobierno Transparente.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

  
**Gonzalo Fernández Méndez**  
Subdirector de Marketing  
**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

  
GFM/JVV.-

cc:

- Archivo
- Partes
- Interesado